

ABSTRAK

Public Relations memiliki arti penting dalam pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan. Tugas pokok *public relations* adalah menciptakan saling pengertian antara perusahaan dengan publiknya. Perusahaan yang baik adalah perusahaan yang tidak hanya memikirkan usaha pencapaian keuntungan secara ekonomi saja, namun juga harus memperhatikan lingkungan dan masyarakatnya. Oleh karena itu perusahaan mengadakan program tanggung jawab sosial perusahaan. Keberhasilan sebuah program tanggung jawab sosial perusahaan sangat ditentukan oleh bagaimana kinerja *public relations*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui fungsi *public relations* dalam pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan PT. Dwie Warna Karya, sebuah perusahaan penanaman modal asing yang berlokasi di Palangka Raya, Kalimantan-Tengah. Penelitian ini bertujuan untuk mencari implementasi *public relations* dalam pelaksanaan Program Bantuan Dana Sekolah sebagai perwujudan tanggung jawab sosial PT. Dwie Warna Karya. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Dan dari penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa fungsi *public relation* dalam pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan sangat krusial, karena *public relations* merupakan salah satu pihak yang turut mensukseskan pelaksanaan Program Bantuan Dana Sekolah. Implementasi fungsi *public relations* PT. Dwie Warna Karya dapat dilihat dari fungsi-fungsi yang dilaksanakan dalam pelaksanaan program Bantuan dana Sekolah, yaitu fungsi *programming*, fungsi *speaking*, fungsi *informations*, serta fungsi *research and evaluation*. Dari hasil penelitian diketahui bahwa program Bantuan Dana Sekolah ini belum berjalan dengan maksimal karena belum dapat memberikan timbal balik bagi perusahaan. Ini membuktikan bahwa *public relations* PT. Dwie Warna Karya harus bekerja lebih keras untuk dapat melaksanakan program tanggung jawab sosial perusahaan yang baik demi menciptakan citra positif PT. Dwie Warna Karya di mata publiknya dan menjaga kestabilan operasional perusahaan.